新媒体数字时代编辑出版的转型与创新

摘　要：随着科技的不断发展，越来越多的先进技术被逐步运用到了更多的行业之中，也因此带来了极其深刻的影响。诸如数字化技术的运用便极大地推动了编辑出版的信息化发展。网络化的逐步深入，使得电子文书、网络文学、电子期刊一类的新媒体形式亦层出不穷。因此，为促进传统编辑出版行业的创新及发展，必然要对新媒体数字化等现代先进技术给予高度重视。本文将针对新媒体数字下的编辑出版展开详尽探究与研究，以期为传统媒体编辑出版的转型及创新奠定良好基础。

关键词：新媒体；数字时代；编辑出版；转型
中图分类号：G230.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-073-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.020

文 / 王蓉

前言

21 世纪以来，网络的盛行使得编辑出版逐步呈现出网络化的发展特征，加之不断出现的新媒体形式更是让我国的出版产业获得了极其迅速的发展。当然，无论是传统的编辑出版或是新媒体下的数字化编辑出版模式，其最重要的目的均视为了传播科学文化知识。简言之，即为促进科技的进步提供各方面服务。因此，为给图书期刊的出版提供有效动力，并积极开发与当代编辑出版相契合的生产模式，以此改善人们的阅读体验，继而为我国科研及文化传播等方面的工作提供优质服务。

1. 传统出版的局限性分析

1.1 传统出版队伍的局限性

目前，因传统出版社仍有大量知识结构老化且对新鲜事物接受能力较弱的人员存在。而这部分“老人”不仅对新媒体的接纳度不高，且因他们大多身居高位，使得出版社亦陷入了故步自封的状态。这种因知识和思维固化对新技术消极回避的态度，必然会对整个出版社的发展带来严重阻碍。不仅如此，基于当下信息爆炸的时代，出版社人员亦需具备较强的综合能力，方有助于传统出版业的发展和谐与稳定。[1] 然而，大多数出版社人员并不满足此方面要求，这也是导致传统出版社发展不景气的原因之一。基于数字化时代，出版社需要更多懂数字、识网络的复合型出版专业人才，这一问题使得出版社的人员在解决问题的时候难以有效拓展思路，最终影响出版物的数字化转型发展。

1.2 出版流程的局限性

在无网时代，出版物发行往往需要经历繁杂的出版流程。而基于如今数字化和网络化时代，许多流程直接被省去，当然，这也间接反映出传统出版流程大多为多余环节，因而严重影响了出版部的发行质量及效率。图 1 为传统出版物出版的基本流程。

从上述流程来看，传统出版部发行过程无疑是极为复杂的。而基于现代数字化与信息化的眼光来看，其中的许多流程与环节均无存在的必要性，而不必要环节的

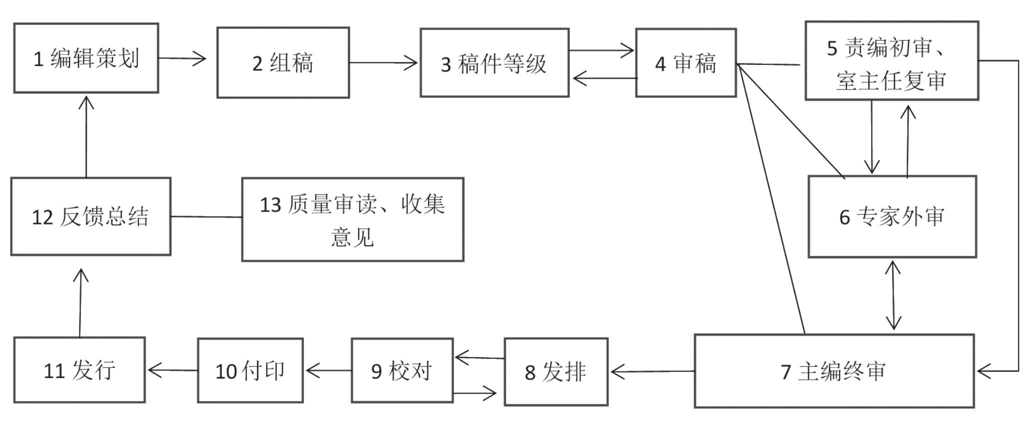


图 1　传统出版流程

反复出现，便导致了传统出版社出版效率低下。虽然传统的出版过程，编辑往往对出版物的发行质量十分看重，但未能考虑后续对读者的服务，这便极大影响了读者对传统出版物的阅读兴趣。后经历网络媒体的冲击，使得读者更愿意在手机与电脑等移动终端中寻找读物。[2] 不仅如此，由于传统出版物并不注重后期包装，故也缺少了必要的宣传。而与之相对应的网络却恰恰相反，因网络中有着大量繁杂的信息，故为吸引读者眼球，信息发布者往往会费尽心思对信息进行包装，这便使得网络出版物拥有了许多十分精美的宣传，自然也能轻松吸引读者眼球。

2. 数字出版的优势探索

数字出版因无须经历大量不必要的环节，故出版的效率大幅提升。在数字化出版物出版过程中，编辑可随时与读者、营销以及作者展开沟通，这便使得出版物出版的各环节之间始终互通互联，由此亦可极大地提升数字出版的速度与质量。当然，数字出版物还有一个最大优势，那便是该媒体不仅可以在传统纸媒上出版发行，且手机、电脑等移动终端亦是电子出版物的发行与销售平台，故宽广的渠道亦是传统出版社所不具备的巨大优势。就数字出版而言，具体的出版流程如图 2 所示。

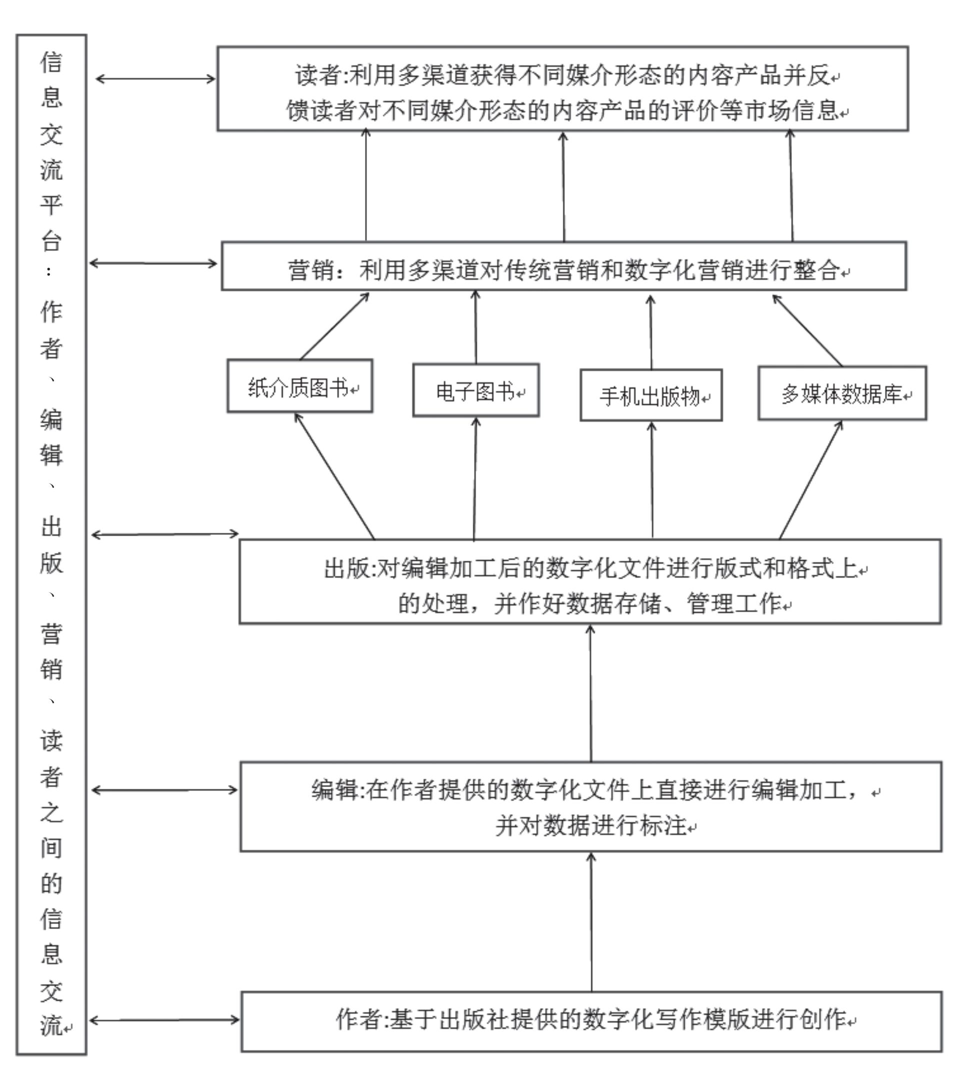


图 2　数字出版流程

2.1 数字出版有着高效性

所谓数字出版，即一种与网络相结合的出版物出版方式。当然，基于网络的环境出版发行，诸如审稿、编辑等环节亦可借助网络计算机技术予以优化，如此将能极大地提升出版物的流程效率。与此同时，在数字出版物发行过程中，编辑可随时与读者、营销以及作者取得联系，并在网络的环境下互相协调，如此一来，编辑的效率亦将大幅提升。[3] 除此之外，数字出版物无须印刷，而是在审稿结束后便可直接发行，这也将进一步提高出版物的发行效率。

2.2 数字出版产品形式更加多样化

数字出版拓宽传统出版业的运行平台，使信息转移

更加便捷。数字技术的兼容性、共享性和开放性使得各种信息内容都可以通过计算机的数字形式加以组织和表现，并传播于不同的信息传输平台。这在很大程度上便于读者通过不同的终端来接收，从而使信息消费更加便利。

2.3 数字出版运营成本更低，编辑效率更高

相较于传统出版，数字出版因在出版结构方面更加优化，可大幅节省运行成本并提高编辑生产效率。近年来，国内各大出版集团意识到了数字出版业务的巨大潜力，对数字化技术的引进给予了极高的关注度。不仅如此，目前许多出版集团在重组自身的出版产业链时，通常会开发数字产品，目的便是为了节省传统出版业所需成本并希望能因此而获得更多读者关注。

3. 新媒体下新兴编辑出版技术及其应用

诸如报刊、广播、电视一类存在已久的媒体形态，如今我们统称其为传统媒体。而诸如网络、手机、数字电视一类于近年来出现的媒体形态，则被称为新媒体。相较于传统媒体，新媒体无论是在覆盖范围或是概念方面都更为宽泛，且新媒体还囊括了众多现代先进的信息技术与设备，诸如数字、网络、无线通信和电脑、手机以及无线终端等。[4] 除此之外，在向用户传递信息方面，新媒体信息传播渠道的宽广度亦是传统媒体所无法比拟的。

由于传统媒体仅能对出版材料进行单一加工，无论是加工的速率或效率方面都明显偏低。而新媒体因其所运用的是现代先进电子技术，在该技术的支撑下，不仅能让原本的编辑加工工作变得更加便捷，同时保证加工的准确率，加之文章的通顺程度以及外观设计质量都远超传统媒体，故更受大众喜爱。

针对信息收集后的策划及选择，传统媒体通常依靠编辑预测选题的受关注程度。而新媒体能运用电脑等数字媒介对选题的可信性以及受欢迎程度展开详尽分析。不仅如此，在电脑的帮助下，还能帮助新媒体确定一套行之有效的策划方案，使得选题的成功率亦大幅提升。由此看来，新媒体在策划选题方面的优势亦是传统媒体所不具备的。

由于传统编辑出版将绝大多数目光集中到了编辑出版物的质量之上而无暇对出版物展开大力宣传，唯有图书本身质量过硬，方能获得较高的销量。但随着经济发展及图书领域市场的扩大，企业之间的竞争越来越激烈，仅仅凭图书发布会这一单一的宣传形式显然不够。[5] 对此，若能基于互联网、门户网站以及网络社交平台这类当代大众喜闻乐见的渠道来进行推广，则能以最少的成本产生最大的效应，继而可促进出版社出版效益的提升。

4. 数字时代编辑出版存在的问题

数字化编辑出版已然改变了人们的阅读习惯，在数字化技术的支撑下，使得编辑出版效率有了显著提升。但基于当下的时代背景，数字时代的编辑出版仍有诸多问题存在，而这些问题也是促使传统编辑出版向数字化编辑出版转型所不得不面临的重要问题。

据国内相关调查数据显示，绝大多数普通公众认为，我国传统出版无论是在出版内容或是加工水平方面已然无法满足当代消费者的阅读需求。且鉴于读者是独立个体，而不同个体的阅读兴趣也不尽相同，这对传统出版而言无疑是一项极为艰巨的任务及挑战。虽然目前也有大量出版企业开始利用数字化技术对出版选题予以数字化加工，但因阅读本身的质量问题未能引起出版企业的足够关注，以致出版物的质量参差不齐。[6] 对此，为做到对信息编辑出版的有效控制，必然要致力于出版标准的统一，且唯有推出统一有效的出版标准，方能有助于保持编辑出版行业的稳定发展。

5. 新媒体数字时代下的编辑出版的转型与创新

5.1 积极转变思路

在新媒体数字时代下，想要促使传统的编辑出版成功转型、革新，首选应摒弃以往老旧的思想，尤其是从事编辑出版行业时间已久的人员，其工作思维与方式已然固定，在面对新媒体技术冲击时，难以实现短时间的转变，因此，这就需要传统编辑出版业的相关工作人员积极更新自身观念、思想，深入分析新媒体数字化环境下的出版行业发展方向，进而对编辑出版行业的发展动态做更为良好地把握，以促使自身思维的转变。并且，传统编辑出版须对数字化出版的优点加以有效借鉴，创新模式，丰富多种形式，从而创新出更多适合编辑出版业的发展方式。

5.2 深入了解新技术

技术的运用无疑是数字化出版最为显著的特点，技术人员应积极配合专业人员，开展有效交流。同时，传统的编辑出版人员应对某些相关的专业技术理论与技术的实现功能等积极学习，如此一来，则能更好地确保产品的维护与运营。此外，新媒体数字化编辑出版涉及的技术较多，如通信技术、网络技术、计算机技术等。对此，需要传统的编辑出版应对网络技术进行更多学习和掌握，并在实际工作中灵活运用。

5.3 注重多元发展创新

现今，出版编辑人员在数字时代背景下应熟练掌握网络技术，对众多题材进行检索并展开创新，突破以往单一的内容，保证推出的电子书可以满足阅读需求，拥

有创新思想，如此才可收获读者更多的支持、认可，使之阅读的主动性、积极性得以有效调动，主动阅读最新出版的电子图书，真正意义将编辑出版工作做好。显然，只有对网络技术与数字化技术熟练操作，才可实现对最新资讯的及时、充分了解，然后结合最新信息着手电子阅读内容的编辑与创新，使得推出的电子书籍更具多样性，渐渐改变以往出版图书单一、枯燥的情况，通过多种题材的图书更好吸引读者的阅读、关注，让读者感受电子阅读所呈现的趣味性、多样性、创新性。电子阅读的普及说明，依托先进的数字技术，对出版编辑转型与创新都起到明显的推动作用，使之更为多样化、多元化，能够与读者的喜好更为贴合，并且打破时空的限制，读者在任何场地、时间都能自主搜索出版编辑的电子书，有效促进出版编辑行业的可持续发展。

5.4 加快新闻传播编辑创新

伴随我国社会经济的稳步发展，计算机愈加普及，并在人们生活、工作中起到十分重要的作用，也推动了出版编辑工作方式的革新。在实际工作中，编辑人员可借助于网络，进行讯息和资料下载，对最新播报的新闻资讯进行动态掌握，进而依托这些基础，编辑和创新出更具实效性的图书内容，并使用数字化技术将获取到的新闻编辑成电子阅读模式，让读者通过网络阅读到及时的新闻信息。同时，由于编辑的电子书刊能够将画面更为立体、直观地展现出来，使得读者感受到更为强烈的视觉冲击，从而能够对出版编辑的内容有更为深入的理解，并可以记忆更长时间。此外，在这一过程中读者势必会感受到电子阅读在资讯接收方面的诸多优点，进而更为习惯在网络上查找相关新闻报刊与电子书，促使自身阅读量增加，对编辑出版行业发展也起到较大促进作用。

5.5 培养良好的心理素养

由于纸质发行物是相对官方的信息传播方式，属于重要的传统媒体方式，所以，人们对传统纸媒的信息有着较高的信任度。作为新时代的出版社编辑，不仅要有良好的探索精神，还须有效约束自己，始终坚持不出版发行价值观、道德观不良的内容。所以，出版社编辑一定要有良好的心理素养，在面对一些负面内容的时候，做到不信谣、不传谣，具有较强的免疫力。此外，由于在实际工作中编辑会面临截稿时间所引发的心理压力，这就需要采用一些方法来缓解这些压力，当前网上的一些舒缓方式、心理测试都能起到一定效果，有助于自我心理素养的提升。

5.6 加强对营销策略的应用

数字出版相较于传统编辑出版，不用花费较多的营销时间，如此更有利拉近与用户之间的距离，因此，能够在市场中发挥更大作用。所以，作为新媒体时代的编辑人员，要想对产品的性能做到准确掌握，就要进一步了解读者需求，学习各种网络营销策略，多考虑产品的特点与用户需求，之后再选择营销方式，从而收到更好的营销效果。

结语

总之，在新媒体数字时代，为了使人们日益增长的阅读需求得以满足，向数字化转型成为了图书期刊等编辑出版的必然趋势，也唯有如此，才能推动编辑出版行业长远发展。但是，编辑出版数字化转型是一项复杂、系统的工作，需要编辑人员不断学习并运用先进技术，提高自身职业素养，从而有效加快转型工作的完成。媒

参考文献

[1] 汪友年．新媒体时代传统编辑出版的应对策略 [J]. 办公室业务 ,2017(9):181-182.

[2] 王娟利．新媒体环境下期刊编辑出版的转型发展 [J]. 中国传媒科技 ,2018(10):83-84.

[3] 张萌．数字出版时代地图编辑特点分析 [J]. 中国报业 ,2018(9):96-97.

[4] 刘菡 , 张勇．数字时代科技图书编辑的技能与思维 [J]. 出版广角 ,2018(8):48-50.

[5] 陈钢．数字出版技术在编辑实务中的应用研究 [J]. 哈尔滨学院学报 ,2018,39(6):99-101.

[6] 张小镝．数字出版技术与编辑出版工作的数字化探究 [J]. 传媒论坛 ,2018(9):151-151.

（作者单位：山西科学技术出版社有限责任公司）